

## Responsabilitat Social i Econòmica en l'organització d'esdeveniments

- **Àmbit:** sostenibilitat
- **Tipologia:** adequació per al lloc de treball
- **Adreçat a:** tot el PAS

### Presentació:

En una organització com la UPC és habitual organitzar esdeveniments i actes de diferents dimensions: *congressos, conferències, jornades de portes obertes, seminaris de treball, fires, etc.*

Aquests esdeveniments, a més de suposar beneficis per a la nostra universitat també solen comportar despeses econòmiques així com impactes ambientals i socials.

En un moment en què més que mai les institucions públiques cal que siguem exemplars, la incorporació de criteris de responsabilitat social i econòmica en l'organització d'actes és essencial per l'impacte extern que suposen.

### Objectius:

**L'objectiu principal** d'aquesta acció formativa és traslladar a les persones participants els coneixements i habilitats necessàries per portar a terme esdeveniments en el seu entorn laboral que siguin econòmicament racionals, accessibles per a les persones amb discapacitat, i el més sostenibles possibles.

**Com a resultat** de l'acció la persona participant podrà:

- Conèixer l'impacte econòmic, social i ambiental d'un esdeveniment.
- Donar a conèixer la normativa i les recomanacions de la UPC respecte a l'organització d'esdeveniments amb responsabilitat social i econòmica.
- Identificar les diverses opcions per organitzar un esdeveniment amb responsabilitat social i econòmica.
- Saber comunicar un esdeveniment amb responsabilitat social i econòmica.



### Continguts:

1. Processos de disseny, organització i avaluació d'un esdeveniment amb responsabilitat social i econòmica.
2. Identificació d'impactes econòmics, socials i ambientals.
3. Normativa econòmica i recomanacions a la UPC: *despeses per atencions protocol·làries, política en la contractació de viatges.*
4. Esdeveniments accessibles: *accessibilitat física, infoaccessibilitat.*
5. Esdeveniments sostenibles: *mobilitat, consum energètic, alimentació, residus, emissions de CO2, consum responsable i comerç just.*
6. Comunicació dels criteris de RSE de l'esdeveniment.

### Requisits :

El nivell de l'activitat és bàsic, pel que no és necessari disposar de coneixements previs.

### Metodologia pedagògica:

L'acció formativa té un enfocament pràctic. Al llarg del seu desenvolupament es treballaran casos reals vinculats amb l'entorn de la UPC, així com es facilitarà l'intercanvi de visions i experiències entre totes les persones participants.

Es treballarà amb la plataforma Atenea com a eina de comunicació, documentació i de treball.

### Avaluació :

L'avaluació de l'assoliment d'aquesta activitat es fonamenta en:

- **Assistència i participació** en l'activitat.
- **Avaluació de l'aprenentatge** mitjançant la realització dels exercicis i proves de coneixements proposades per l'equip docent.
- **Avaluació de l'aplicació** posterior dels coneixements al lloc de treball.

Per donar per finalitzada l'acció formativa i acreditar-la a l'expedient de formació és imprescindible haver lliurat el qüestionari de valoració i satisfacció de l'activitat.

- **Modalitat:** Presencial
- **Durada:** 4 hores
- **Nombre d'edicions:** 1
- **Dies d'impartició:** 21 de novembre de 2013
- **Horari:** 9:30 a 13:30
- **Docència:** Servei de Control de la Gestió i Oficina de Gestió Sostenible i d'Igualtat d'Oportunitats.
  - ▶ **Accés Qüestionari Expectatives Inicials**
  - ▶ Persones convocades i llista d'espera